

비파트너스코리아 회사소개
비파트너스코리아 회사소개
비파트너스코리아 회사소개
비파트너스코리아 회사소개



No.1

Convergence Solution Provider

비파트너스코리아



Chapter1

Company Overview

- 01. Company & Credo
- 02. Organization
- 03. Milestones
- 04. Comparative advantage
- 05. Solid Partnership

01. Company & Credo

대한민국에서 가장 합리적인 구매방식을 제공



기업명	(주)비파트너스코리아
설립일	2022년 08월
대표자	정 병 구
자본금	2억원
구성원	11명
주소지	서울시 영등포구 영등포로 150, 생각공장 당산 c-1202
주요사업	E-Commerce Platform (장기할부,렌탈,BNPL,구독, 인테리어 등)

고객이 원하는 최고의 상품을

30년, 삼성전자 제품판매 캠페인을 통한 빅데이터
B2B고객사, B2C고객별 니즈와 선호도 레퍼런스



전문 B2B 노하우, 20년 이상 재직한 스페셜리스트 MD
시즌별, 트렌드별 이슈에 따른 상품 큐레이션

24시간 언제나 편리하게

가정,직장,운동,이동 중에 제약 없이
간편 모바일 디바이스 활용

일시불,할부,렌탈 등
고객 맞춤형 솔루션



합리적인 가격으로

삼성전자 10년 연속 최고파트너상 수상
B2B 업계 최고의 볼륨영업에 따른 원가절감

불필요한 광고·판촉비용 절감
고객(사)에게 혜택으로 돌아가도록 정책설계



02. Organization

비파트너스코리아 스페셜리스트



03. Milestones

Company Overview

Growth Strategy

Appendix

머천다이징을 연구개발하고 컨버전스 솔루션을 제공하는 전문기업

롯데카드

JB우리캐피탈

하나캐피탈

열린 마음, 따뜻한 금융

튼튼한 금융 네트워크와 함께

NO1. 관계사 (매출 700억)

삼성전자 B2B최우수 비즈니스 파트너사

B2B2C 파이프라인 (solid Partnership)

Bplay B2Brental
B2B mall

Platform : Anytime, Anywhere, Any Device

언제 어디서나

시간, 장소, PC·Mobile·Tablet 어떤 디바이스와 사용환경에도 제약 받지 않습니다.

Spin-Off

B PARTNERS.

컨버전스 솔루션 테크기업

경계가 무너지면 하나로 모인다

머천다이징을 연구개발하고 고객에게 맞춤형으로 큐레이션합니다.

04. Comparative advantage

Company Overview

Growth Strategy

Appendix

당사만 가능한 라인업 핸들링 *모바일,프린터,사이니지,시스템에어컨,IOT솔루션



05. Solid Partnership

Company Overview

Growth Strategy

Appendix

삼성전자 B2B파트너사 500개사 보유, 복합적인 타겟 세그먼트 생성 가능

고객 (사)가 원하는 Kill Chain을 이미 구현하고 있다. (B2B2C의 니즈를 하나의 플랫폼에서 논스톱으로 해결)

30년간 삼성과의 다양한 캠페인을 통해 마련된 DB와 레퍼런스가 이를 입증한다.

거래기간 25년

거래기간 20년

거래기간 15년

거래기간 10년



No.1

Convergence Solution Provider

비파트너스코리아



Chapter2

Growth Strategy

- 01. Condition
- 02. Leading Edge Percent Point
- 03. Approach
- 04. Achievement of Goals
- 05. Action Plan

01. Condition

Company Overview

Growth Strategy

Appendix

기존 전문렌탈사의 접근불가 영역 확장

B2B2C

30년 이상 거래중인 솔리드-파트너사
 삼성가전 외, 다양한 라인업과 결제방법 제공
 cf) B2B, B2C - 가장 합리적인 구매방식 제공
 cf) B2E 시장 성장 - 맞춤형 라인업 공급

D2C

팩토링에 관한 솔루션 제공
 운영방법에 따른 (정산율) 가이드라인 구성
 cf) D2C 신규 아이템 발굴/운영
 cf) 관계사 신규BM 운영대행

B2G

유찰 수의 계약 등 관공서 진행건 핸들링
 cf) 한국동x발전 - 사회공헌발성화 방안 (차상위계층 내구재 공급)
 cf) 당x화력발전소 - 폐수처리 정비용 기자재, 환경조성 장비,
 클린룸 시공

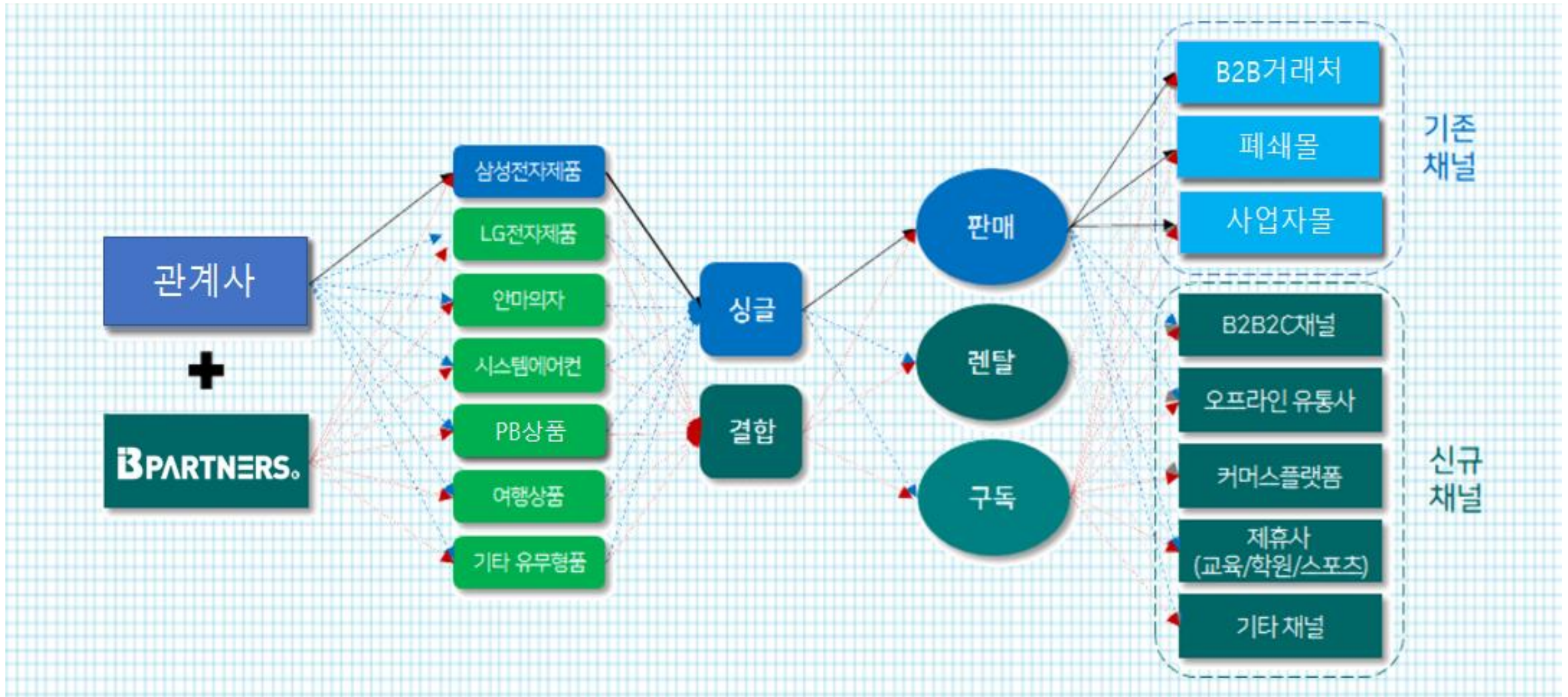


02. Leading Edge Percent Point

Company Overview

Growth Strategy

Appendix



03. Approach

Company Overview

Growth Strategy

Appendix

새로운 물질을 내고, 담아내는 전략

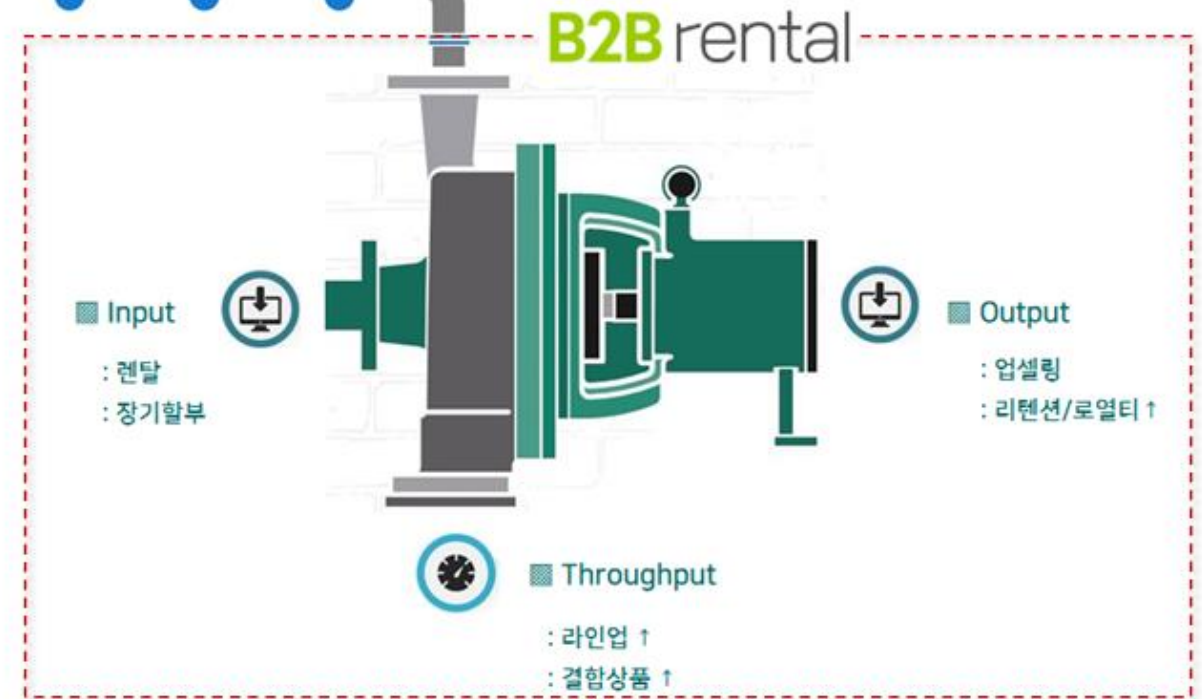
AS IS

기존, 전문렌탈사의 폐해



TO BE

폐쇄물 사업자물 B2B mall



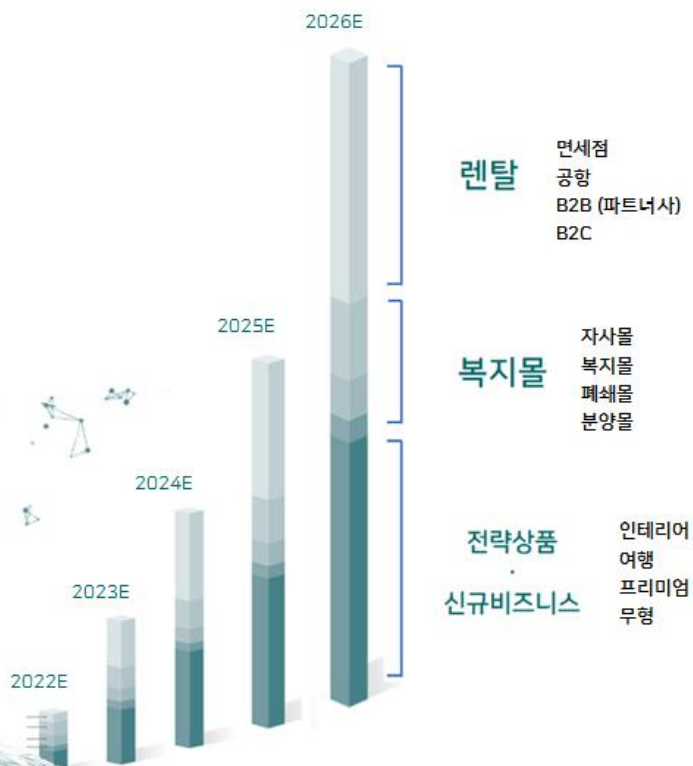
04. Achievement of Goals

Company Overview

Growth Strategy

Appendix

신수종 사업확대를 통한 균형잡힌 매출 구조 확보 및 지속적·안정적 수익 창출



사업제안서

I. 렌탈상품 팩토링(타사제품)

1

구매

회원사가 필요로 하는 제품을 비파트너스가 공급사로부터 일시 불로 당사에서 구매

2

임대

고객에게 제품을 임대(렌탈)로 제공

3

혜택

- 회원사의 초기자금 부담없이 최신제품 제공
- 비파트너스의 금융 솔루션으로 자금흐름 유지
- 다양한 공급망 협력을 통한 경쟁력 있는 가격 및 제품





II. 렌탈상품 팩토링[자사제품] - 회원사 제품의 매입 및 임대 서비스

서비스 개요

회원사가 고객에게 렌탈 영업 시, 비파트너스가 회원사의 제품을 매입하여 고객에게 렌탈/임대 서비스

재고 관리 부담 감소

회원사 재고관리 부담 경감

안정적인 자금 흐름

비파트너스가 제공하는 안정적인 자금 흐름을 통한 회원사의 사업 확장 지원

신뢰도 향상

고객에게 일관된 서비스 제공 통한 신뢰도 향상

III. 내구재 상품공급

삼성 / LG 등 내구재 가전제품

B2B 매입가격 활용 : 회원사 및 B2B, B2G 비즈니스에 활용 가능. 대량구매 시 더 경쟁력 있는 가격 혜택 제공

창업 및 일반 상업용 제품군

상업용 주방가전, 상업용 세탁기/건조기, 상업용 AI로봇청소기, 무인커피머신, 산업용 공작기계 등

시스템 에어컨

고효율 에너지 절감. 맞춤형 설치 서비스 제공. 사후 관리 및 유지보수 서비스 지원
제품 및 시공 등 일체서비스(삼성/LG 등)



IV. 산업용 상품 공급

1 다양한 산업용 기계

각 산업 분야에 특화된 고성능 기계 및 장비 제공
→ 회원사의 생산성 및 효율성 증대도모

2 맞춤형 제품

특수 용도에 맞는 맞춤형 제품을 공급함
→ 회원사의 특별한 요구사항에 부합하는 솔루션 제공

3 기술 지원

산업용 상품에 대한 전문적인 기술 지원을 제공
→ 설치부터 유지보수까지 전문가 그룹 컨설팅 지원



V. 복지몰 플랫폼 비즈니스

1

복지몰 플랫폼

회원사 및 그 고객사의 임직원을 대상으로 한 복지몰 플랫폼을 제공 (구축 / 분양 등)

2

다양한 상품

B2B가격 수준 다양한 상품과 서비스를 한곳에서 쉽게 이용

3

회원사 상품 입점

회원사 상품을 복지몰에 입점 → 신규매출 및 신규채널 확보 가능

4

마케팅 지원

비파트너스의 마케팅 지원 통한 브랜드 인지도 향상





결론 및 협력 제안

금융 솔루션

렌탈상품 팩토링 서비스
제공

내구재 상품

다양한 가전제품 및 산업
용 상품 공급

복지몰 플랫폼

회원사 및 고객사 임직원
대상 서비스

협력 목표

회원사의 사업 확장과 안
정적 운영 지원

비파트너스는 렌탈협회 및 회원사와의 협력을 통해 다양한 서비스를 제공하며, 회원사의 성장과 고객 만족을 위해 최선을 다하겠습니다. 여러분의 많은 관심 부탁드립니다.

감사합니다.

주식회사 비파트너스코리아 서울특별시 영등포구 영등포로 150 생각공장당산 C-1202

www.bpartners.kr